

Zloději se zdokonalují stejně rychle jako technologie. Obchody čeká nejrizikovější období roku

Praha, 20. října 2025 - Předvánoční sezóna je pro obchodníky nejen nejdůležitějším prodejním obdobím, ale zároveň i největší bezpečnostní výzvou. Prudce rostoucí návštěvnost a tlak na personál vytváří ideální podmínky pro pachatele krádeží, kteří jsou dnes často vybaveni sofistikovanějšími metodami než kdy dříve. Podle Martina Giebela, projektového manažera společnosti SSI Group je proto nezbytné kombinovat dohled zaměstnanců s chytrými technologiemi. „Zkušenosti ukazují, že i zdánlivé drobnosti, jako je viditelná přítomnost strážného či okamžité řešení incidentu, dokážou významně snížit riziko ztrát.“

Období před Vánoci je tradičně spojené s nejvyššími tržbami roku, ale také s největším tlakem na bezpečnostní opatření. Obchody čelí prudce rostoucí návštěvnosti, což komplikuje dohled nad zákazníky i zbožím. „Zásadním krokem je zvýšit dohled pokladní zóny a u nejvíce rizikového zboží. Pomáhá nejen dobře připravený personál a ostraha, ale i moderní technologie: CCTV, senzory či elektronické prvky,“ vysvětluje Martin Giebel, projektový manažer SSI Group, přední české společnosti v oblasti bezpečnostních služeb a integrovaného facility managementu.

Retail podle něj stále častěji sází na digitální řešení. Prodejnám přinášejí výhody videoanalytika, chytré senzory i napojení na dohledová centra, která v reálném čase vyhodnocují data a doporučují konkrétní postupy při zásahu. „Digitalizace přináší rychlejší tok informací, lepší vyhodnocování rizik, a především efektivní podporu lidského faktoru. Technologie sama o sobě krádež nezastaví, ale umožní personálu reagovat rychleji a efektivněji,“ doplňuje Giebel.

Zloději se rychle přizpůsobují

Jednorázové vyčíslení inventurních ztrát podle SSI Group nestačí. Klíčové je neustále sledovat vývoj ztrát a systematicky vyhodnocovat, kdy a kde k nim dochází a souběžně cíleně nastavovat preventivní opatření. Například posílit či nastavit ostrahu, změnit proceduru, prověřit rutiny, nebo využít techniku pro monitoring rizikových zón. Nepoctiví zákazníci se častěji zaměřují na zboží s vysokou hodnotou a nízkou skladností jako je alkohol, kosmetika, elektronika a některé potraviny.

„Zloději se přizpůsobují stejně rychle jako technologie. To, co fungovalo loni, už letos nemusí být účinné. Proto je nutné kombinovat technická opatření s dobře připraveným personálem, který dokáže incident nejen odhalit, ale i bezpečně zvládnout,“ upozorňuje Giebel s tím, že zloději často pracují organizovaně, využívají různé rušící prvky, vystupují jako běžní nakupující, a pokud jsou odhaleni, neváhají přistoupit k agresivnímu chování.

Kontakt pro média

Evelýna Hrůzová
+420 731 466 749
hruzova@know.cz
www.knowcomm.cz

Yuliia Makhinchuk
+420 608 166 235
makhinchuk@know.cz
www.knowcomm.cz

Méně drobných krádeží, více technických útoků

Bezpečnější před zloději nejsou ani moderní formáty prodeje. Automatizované prodejny nebo výdejní boxy sice omezují běžné drobné krádeže, ale otevírají prostor pro technicky sofistikované útoky, například obcházení systémů nebo zneužívání platebních metod.

V praxi se tak nejlépe osvědčuje kombinace důkladně nastavených technologií, vzdáleného dohledu a pravidelných kontrol. „Automatizace neznamena konec krádeží, jen jejich posun do jiné podoby. Kdo investuje do spojení chytrých systémů s efektivním monitoringem, má šanci minimalizovat rizika výrazně více než u klasických prodejen,“ dodává obchodní ředitel SSI Group Ondřej Mareček.

O společnosti:

SSI Group je ryze česká rodinná společnost, která se na trhu pohybuje již od roku 1990 a s více než 3000 zaměstnanci dnes patří mezi pět největších společností v Česku zajišťujících komplexní služby integrovaného facility managementu – bezpečnostní služby, úklid a údržbu nemovitostí. Portfolio SSI Group tvoří několik stovek objektů po celé České a Slovenské republice a firma postupně expanduje i do dalších zemí střední Evropy. Mezi její obchodní partnery patří moderní obchodní centra, luxusní hotely nebo průmyslové areály.

SSI Group se zaměřuje také na oblast energetiky, a to prostřednictvím firem, které jsou součástí koncernu. Návrhy a realizace projektů v oblasti teplárenství a průmyslové energetiky zajišťuje společnost SSI Energy, za EPC projekty zodpovídá firma D-energy a společnost Dabona se specializuje na dotační a projektový management.

Mnoho úsilí pak SSI Group věnuje inovacím, například v oblastech automatizace nebo chytrého energetického managementu.

Kontakt pro média

Evelýna Hrůzová
+420 731 466 749
hruzova@know.cz
www.knowcomm.cz

Yuliia Makhinchuk
+420 608 166 235
makhinchuk@know.cz
www.knowcomm.cz